

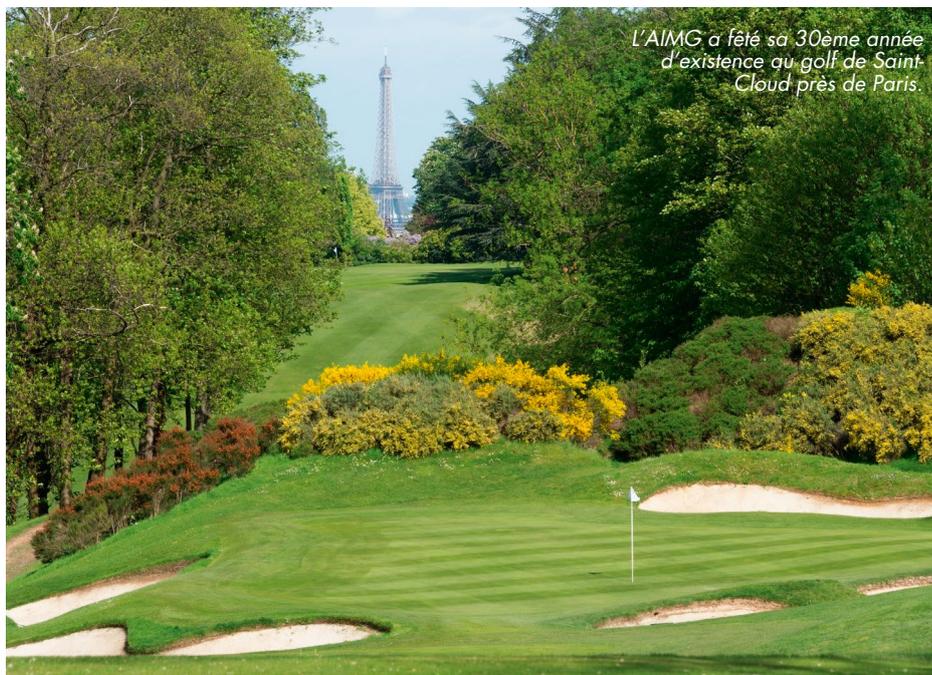
# 30 ANS

## AU SERVICE DU GOLF

*Enseigner, éduquer, guider et préparer... Tel est le rôle de l'Académie Internationale des Métiers du Golf (AIMG), une institution unique qui prépare aujourd'hui les salariés de l'industrie du golf de demain. Et qui fête ses trente ans cette année...*

Le champ d'action est vaste et technique, le tout dans un secteur de « niche »... Regrouper sous un même toit les apprentis qui œuvreront demain au bon fonctionnement des instances ou des infrastructures de notre discipline répond donc à une véritable logique. C'est celle qu'a suivie l'AIMG, association créée en 1987 et premier Enseignement Technique Supérieur Technique Privé à former aux métiers du golf, du sport et du tourisme. Implantée sur le site du golf de Montpellier Massane, elle développe ses activités en France et à l'étranger grâce à un vaste réseau.

Sa présence dans l'univers du golf et du sport s'appuie en effet sur plusieurs décennies de contacts étroits noués avec les professionnels de ces secteurs d'activités, qui interviennent fortement dans la définition des programmes de formation et leur validation. Et ces derniers doivent évoluer en même temps que les problématiques et les impératifs que les périodes et les contextes dictent. La reconnaissance de l'Académie dans le monde du golf, du sport et du tourisme, les compétences de ses anciens stagiaires



et la force de ses réseaux assurent ainsi l'adaptation du recrutement et la qualification aux besoins réels et à l'évolution des marchés français et étrangers.

Ses relations avec les institutionnels sont très fortes. Elle a par exemple conclu un partenariat avec l'Association des Directeurs de Golf de France (ADGF), présidée par Denis Fabre, directeur du Golf de Saint-Cloud près de Paris (elle est d'ailleurs la seule école représentative dans la formation à la fonction de directeur de golf). Ce partenariat a permis de mettre en place dans le cadre du Management Développement Program (MDP) les « levels » 1 et 2 permettant de former environ une trentaine de directeurs (2 en sont désormais au « level » 5). Créée et animée par des professionnels du golf, l'Académie communique à ses étudiants

et stagiaires l'état d'esprit et les techniques indispensables à la réussite dans des métiers complexes et passionnants.

La formation et la conduite du projet professionnel individuel s'appuient sur les relations fortes avec le milieu institutionnel et professionnel : les golfs en France, Fédération française de golf, ADGF, Pro Golf association (PGA), UGOLF, OGC, GOLFY Réseau, Formule Golf, Blue Green, CRT, Accor Tourisme, France Golf International. Enfin, l'AIMG assure par ailleurs le suivi de carrière en proposant les offres reçues. Sa direction est assurée par Jean Beauvillain et Marc Bousige depuis 1987 et le taux de placement des anciens est de plus de 70 % ! ■

**INFOS** [aimg.fr](http://aimg.fr)