

INTERVIEW

**NICOLAS MOLARD,
DIRECTEUR DU COLORADO**

**« UNE NOUVELLE VIE
POUR UN CHALLENGE
EXCITANT »**

Nicolas Molard a intégré le Colorado voilà maintenant six mois en tant que Directeur. Une première pour le club de la Montagne qui, jusqu'alors, était géré davantage comme une association que comme une entreprise. Déjà bien adopté par les membres du club, qu'il a par ailleurs impressionnés par sa victoire lors du Critérium organisé dans le cadre du Trophée Patrick Michel, Nicolas Molard répond aux questions de Golfik.

Golfik : Nicolas, vous avez eu une autre vie avant le golf. Qu'est-ce qui vous a déterminé à passer d'une direction financière internationale aux parcours de golf ?

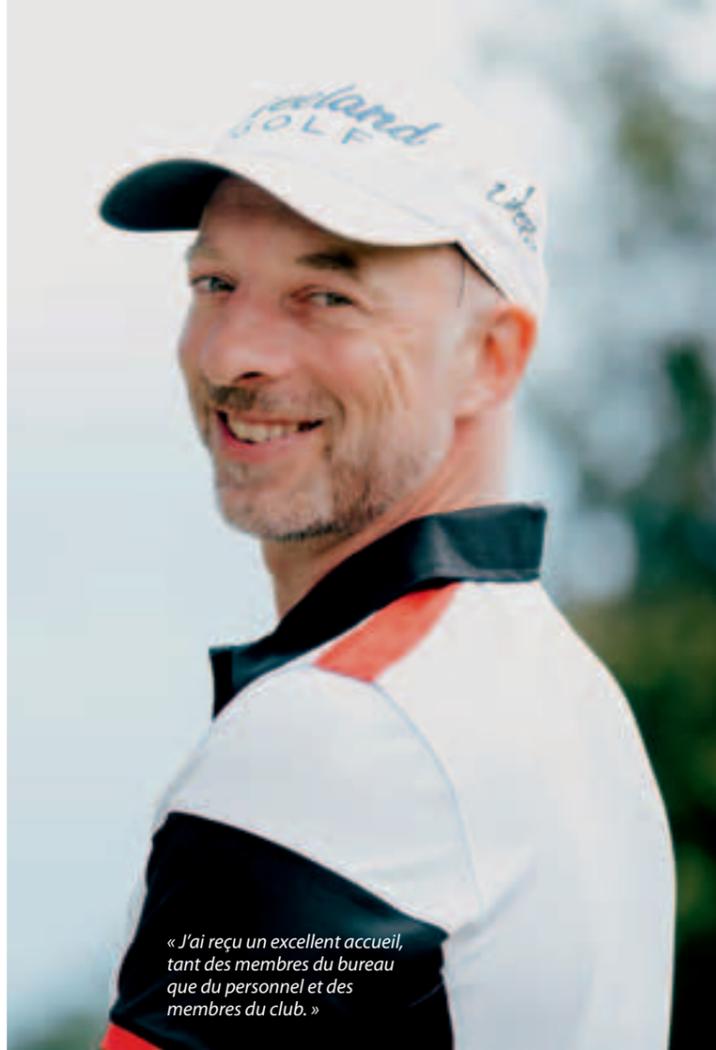
Nicolas Molard : Quand j'ai quitté mon travail en 2015, j'avais besoin de reprendre contact avec le sport et la nature, qui ont bercé mes jeunes années, avec la pratique du triathlon pendant 10 ans dans le Jura. Mes parents étaient golfeurs depuis de nombreuses années et j'ai découvert qu'il y avait un parcours de golf à 2 kilomètres de chez moi. Avec la formule cours à volonté de UGolf, j'ai passé ma carte verte 2 mois après avoir touché mon premier club et j'ai immédiatement « chopé » le virus ! J'ai ensuite très vite songé à travailler dans le golf.

Golfik : Comment s'est passée cette reconversion ? Quel a été le cursus suivi : théorie, pratique...

N. M. : J'ai postulé à l'Académie Internationale des Métiers du Golf qui m'avait été recommandée. La formation a commencé en octobre 2016 sur le complexe du Golf de Massanes à Montpellier.

La formation s'est déroulée en 2 étapes : 6 mois de formation, suivis de 4 mois de stage. La formation inclut des modules généralistes (*droit, comptabilité, gestion*) et des modules plus spécifiques à la gestion d'un golf (*greenkeeping, règles du golf, économie du golf et du tourisme...*).

Un des points forts de cette formation est la rencontre avec des professionnels du golf tout au long du cursus. La partie théorique s'est terminée en avril avec la rédaction d'un mémoire sur le golf en Chine et sur l'organisation de l'AIMG



« J'ai reçu un excellent accueil, tant des membres du bureau que du personnel et des membres du club. »

Cup au Golf de Saint-Cloud, qui a réuni les principaux acteurs du golf en France.

J'ai ensuite effectué mon stage au sein de la société Global Golf Technology qui développe et commercialise le logiciel de gestion golfique NetGolf.

Golfik : Comment avez-vous atterri à La Réunion ? Connaissiez-vous déjà l'île et ses trois golfs ?

N. M. : J'étais venu plusieurs fois à La Réunion chez des amis, j'ai également visité plusieurs fois Madagascar et Mayotte. J'ai effectué un mini-stage d'une semaine à Noël au Bassin Bleu dans le cadre de ma formation. Je suis bien sûr allé golfer à Bourbon et au Colorado où François Hoarau a eu la gentillesse de m'accueillir et de partager une partie de golf. Je crois que tout a commencé au cours de cette partie de golf amicale avec François...

En Septembre 2017, j'ai pris mon billet d'avion (*aller simple!*) pour Saint Denis de La Réunion sans aucune offre et sans aucune certitude, sauf celle de commencer une nouvelle vie, dans le golf ou ailleurs. Et 3 semaines après mon arrivée j'ai rencontré Franck Morel, le président du Golf du Colorado.

Golfik : Qu'est-ce qui vous a déterminé à accepter ce poste de directeur du Colorado ?

N. M. : Le golf du Colorado n'ayant jamais eu de directeur, le poste était à « inventer » en quelque sorte et ce challenge

m'a immédiatement plu. Je suis arrivé en décembre et j'ai tout de suite été dans le bain avec l'organisation de la Semaine du Golf au Colorado ! La confiance que m'ont accordée Franck et les membres du bureau de l'Association et l'accueil chaleureux de tous les membres du Club ont rapidement confirmé que j'avais fait le bon choix dans ma reconversion professionnelle. Franck et moi avons créé la fiche de poste du directeur du golf du Colorado et il n'y avait plus qu'à la signer !

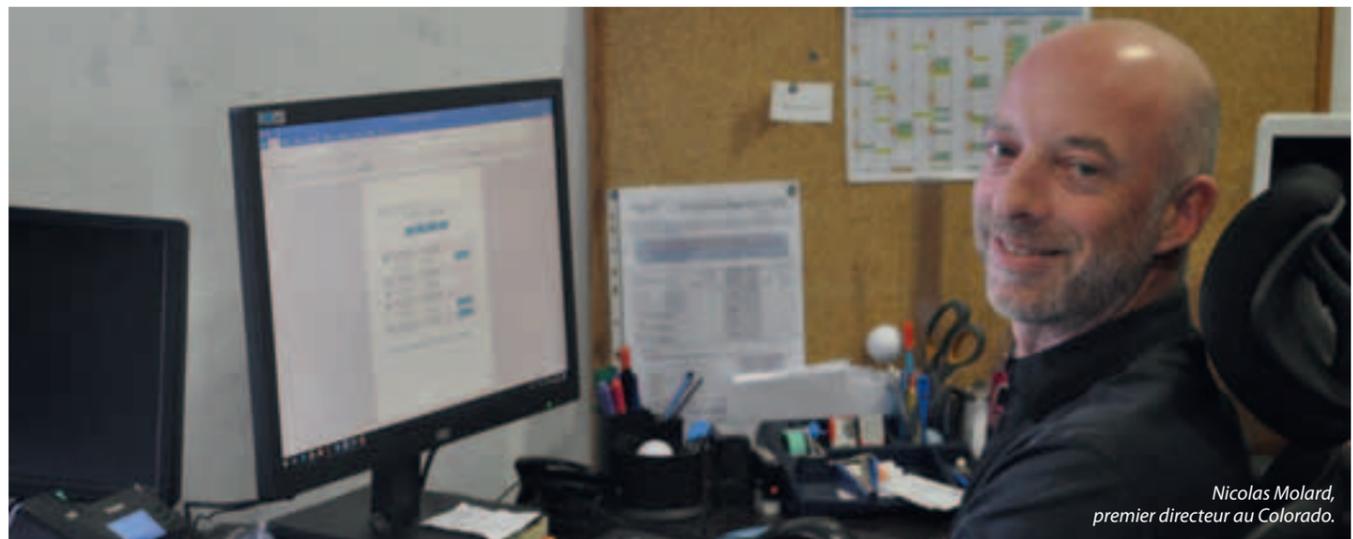
Golfik : Quelles ont été vos premières impressions sur le club ?

N. M. : J'ai tout de suite aimé le caractère familial du Club du Colorado et la bonne humeur qui règne au club house et au restaurant. La Semaine du Golf a été un révélateur de ce que pouvait offrir le Golf du Colorado aux passionnés de golf, en matière de convivialité, partage, rencontre avec des professionnels et a souligné le dynamisme et la créativité des responsables du club.

Golfik : Quel est le périmètre de votre action au Colorado ? Avez-vous été chargé spécialement de certaines missions ? Quels sont vos dossiers prioritaires ?

N. M. : Le directeur de golf est un généraliste qui ne sait pas tout sur tout mais qui n'ignore rien de l'essentiel. Donc mes missions sont multiples et variées sous le contrôle du bureau de l'Association. Une des premières missions mises en œuvre a été de restructurer l'équipe administrative afin d'offrir une plus grande amplitude d'ouverture du golf à nos membres et au public. Une nouvelle personne a été embauchée à l'accueil et un animateur terrain a été également embauché, ce qui permet une présence accrue sur le parcours afin de fluidifier les parties, ce qui est primordial pour un golf de 9 trous comme le nôtre avec des grosses affluences les week-ends.

La position géographique du Golf du Colorado, sur les Hauts de La Réunion et une pluviométrie importante en début d'année ont rendu l'entretien des greens particulièrement compliqué. La recherche de nouveaux moyens de traitements efficaces, qui respectent la législation, est un vrai challenge depuis quelques mois.



Nicolas Molard, premier directeur au Colorado.

Rendre plus attractif notre proshop et notre site web, construire un hangar pour accueillir les 17 voiturettes récemment acquises, continuer à renforcer les liens avec nos partenaires historiques, l'éventail des projets à venir est très vaste et c'est ce qui est passionnant.

Nous avons des projets très excitants d'aménagement du parcours qui donneront à nos golfeurs des nouveaux challenges très intéressants et nous projetons également de réaménager nos zones d'entraînement afin d'offrir un lieu attractif pour nos membres et au public.

Golfik : Les relations avec le bureau du club et avec le personnel sont-elles bonnes ? Quel est votre style de management ?

N. M. : Les relations avec les membres du bureau sont excellentes et je suis très satisfait de la nouvelle équipe et de la nouvelle organisation mise en place récemment à l'accueil et sur le terrain. Le retour des membres est positif. L'écoute active est primordiale dans ma manière de travailler. J'ai des membres de mon équipe terrain qui ont façonné le golf du Colorado depuis presque 30 ans pour certains ! Je suis là pour les écouter en premier lieu et ensuite leurs donner des outils et des moyens d'améliorer leurs méthodes de travail.

Golfik : Vous avez impressionné les membres du club en remportant le Critérium organisé à l'occasion du Trophée Patrick Michel en finissant 1^{er} à chacun des trois tours. Vous avez l'occasion de vous entraîner sérieusement ?

N. M. : Question piège ? Soyons clair, je joue beaucoup moins au golf qu'avant. De plus je me suis fracturé 2 vertèbres en décembre et je n'ai repris le golf que fin mars, j'ai dû taper quelques seaux de balles depuis et fait quelques parcours d'entraînement. J'aime l'aspect mental et stratégique du jeu de golf et j'aime la compétition et la pression qui s'en dégage. En mai, au tee 1 du troisième tour du Critérium du Colorado, je me suis retrouvé dans les mêmes dispositions qu'au départ d'un triathlon quand il faut se jeter à l'eau et jouer des coudes pour survivre jusqu'à la première bouée. Ça m'a donné des frissons et en même temps beaucoup de sérénité. ■